Tijdvak 9: Tijd van de wereldoorlogen (1900–1950)

KA 37 ***De rol van moderne propaganda- en communicatiemiddelen en vormen van massaorganisatie***

Propaganda = reclamemaken voor politieke ideeën of doeleinden, vaak door de 'ander' zwart te maken of negatief te beoordelen.

Indoctrinatie = het systematisch en herhalend bewust gekleurd informatie geven, met als doel om een bepaald idee / standpunt over te brengen.

Manipulatie = het verdraaien of bewust gedeeltelijk weergeven van feiten, waardoor een bepaalde mening / standpunt wordt opgedrongen.

Hoe? →
-Ministerie van volksvoorlichting en propaganda
-Film, krant en radio (= moderne communicatiemiddelen)
-Vlaggen/muziek/posters
-Persoonsverheerlijking

Voorbeelden van massaorganisaties:
- politieke partijen (ontstaan eind 19e eeuw)
- jeugdorganisaties (ontstaan begin 20e eeuw – Hitler Jugend / Komsomol en de pioniertjes in de Sovjet-Unie)